**Меры государственной поддержки,**

**предоставляемые субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Кировской области.**

***1. Формирование и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.***

В Кировской области созданы и функционируют 22 районных фонда поддержки малого предпринимательства (в том числе 6 бизнес-инкубаторов в г. Кирово-Чепецке, Котельниче, Слободском, Уржуме, Яранске и пгт Тужа), которые оказывают субъектам малого предпринимательства комплексную поддержку (по принцип) «одного окна»): консалтинг по широкому кругу вопросов, юридическая помощь, бухгалтерское сопровождение, обучение кадров и подбор персонала, составление бизнес-планов, содействие в привлечении банковских кредитов, оказание финансовой помощи в виде микрозаймов, предоставление начинающим предпринимателям помещений в аренду на льготных условиях, представление и защита интересов субъектов малого предпринимательства в органах власти и местного самоуправления и другие услуги.

***2. Развитие механизмов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.***

2.1. Развитие системы льготного кредитования (финансирования) субъектов малого предпринимательства.

Льготное кредитование субъектов малого предпринимательства предусматривает выдачу субъектам малого предпринимательства следующих видов займов:

- классическое микрокредитование субъектов малого предпринимательства - предоставление займов в размере до 1 млн. рублей на срок до 1 года под среднюю процентную ставку 8,5% годовых;

- льготное микрокредитование субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в приоритетных отраслях экономики: сельское хозяйство, народные художественные промыслы, ЖКХ, промышленное производство, туризм, оказание социальных услуг населению, инновационная деятельность. Размер займа - до 1 млн. рублей на срок до 1 года под процентную ставку 5,5% годовых. Данный вид микрозаймов предоставляется также субъектам малого предпринимательства, осуществляющим деятельность в муниципальных образованиях, где уровень регистрируемой безработицы превышает 3%;

- микрокредитование startup проектов предоставление начинающим предпринимателям, прошедшим специальное обучение, займов в размере до 500 тыс. рублей. Размер процентной ставки равен ставке рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.

С 2015 года планируется увеличить размер льготных займов до 2 млн. рублей на срок до 3 лет.

2.2. Развитие системы гарантийного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Гарантийное кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства - предоставление коммерческим банкам поручительств засубъектовмалого и среднего предпринимательства, испытывающих сложности в привлечении банковских кредитов из-за нехватки собственного залога. Размер предоставляемого поручительства - до 70% от размера кредита.

Кроме того, в сентябре 2014 года Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства подписал соглашение с Агентством кредитных гарантий. Это позволит с 2015 года субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим крупные инвестиционные проекты, получать синдицированные (совместные) гарантии Кировского областного фонда и Агентства кредитных гарантий. Размер обеспечения - не более 70% обязательств заемщика по кредиту, размер гарантии до 2 млрд. рублей, стоимость гарантии -1,25% годовых от размера предоставленной гарантии за весь срок ее действия.

2.3. Предоставление различных видов субсидий и грантов субъектам малого и среднего предпринимательства.

Субсидирование затрат субъектов малого предпринимательства по договорам финансовой аренды (лизинга) осуществляется по нескольким направлениям:

- предоставление субсидий на возмещение затрат по выплате авансовых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга). Размер субсидии составляет 100% затрат по уплате авансового платежа;

- предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства, функционирующим менее 1 года, на уплату авансового платежа при заключении договора финансовой аренды (лизинга). Размер гранта - 87% затрат субъекта малого предпринимательства по уплате авансового платежа.

Размер субсидии (гранта) не может превышать:

300 тыс. рублей - для субъектов малого предпринимательства, приобретающих транспортные средства, разрешенная максимальная масса которых не превышает 3500 кг;

500 тыс. рублей - для субъектов малого предпринимательства, приобретающих транспортные средства, разрешенная максимальная масса которых более 3500 кг, а также спецтехнику;

700 тыс. рублей - для субъектов малого предпринимательства, приобретающих иные основные средства.

***3. Сотрудничество со средствами массовой информации по вопросам поддержки и развитии предпринимательства, формировании положительного имиджа малого и среднего бизнеса.***

Департамент развития предпринимательства и торговли Кировской области проводит активную работу с федеральными, областными и местными печатными, телевизионными и радио-СМИ по вопросам освещения государственной поддержки малого предпринимательства.

***4. Информационно-консультационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.***

4.1. Проведение регионального форума «Предпринимательство на Вятке». Основная цель форума - создание эффективной площадки для диалога предпринимателей с органами власти различных уровней, а также вовлечение представителей бизнеса в процесс формирования и реализации государственной экономической политики. Это позволяет, во-первых, повысить прозрачность работы властных структур, а, во-вторых, сформировать в регионе деловой климат, отвечающий интересам предприятий. Форум проводится совместными усилиями Правительства Кировской области и всех общественных объединений предпринимателей: Вятской торгово-промышленной палаты, Лиги предпринимателей Кировской области «Деловая Вятка», Кировского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Кировского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», Ремесленной палаты Кировской области, Ассоциации защиты прав малого и среднего бизнеса Кировской области и других.

4.2. Проведение межрегионального форума «Франчайзинговые решения для малого бизнеса». Основная цель форума - презентация для субъектов малого предпринимательства региона существующих в Российской Федерации франчайзинговых схем развития бизнеса, а также развитие малого бизнеса в муниципальных образованиях с использованием технологий регионального франчайзинга. Форум проводится департаментом развития предпринимательства и торговли Кировской области при поддержке Российской ассоциации франчайзинга.

4.3. Сопровождение регионального Интернет-портала по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства www.mbko.ru, который предоставляет субъектам малого предпринимательства информацию о формах и видах государственной поддержки, порядке и условиях ее предоставления, информацию об инфраструктуре поддержки малого предпринимательства, законодательстве, регулирующем вопросы малого предпринимательства. Кроме того, на портале предусмотрена возможность дистанционного консалтинга субъектов малого предпринимательства по широкому кругу вопросов: юридические вопросы, вопросы бизнес-планирования и бухгалтерского учета.

***5. Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого и среднего предпринимательства.***

5.1. Реализация обучающего проекта «Начинающий предприниматель», целью которого является поиск, отбор и обучение перспективных молодых людей, способных организовать свой бизнес, а также оказание им комплексной государственной поддержки в части реализации их предпринимательских инициатив. Программа обучения состоит из нескольких модулей определённой тематики: компетенции успешного предпринимателя, франшизы для startир'ов, основы бизнес-планирования, управление, налогообложение, финансы, маркетинг, персонал, бизнес-туры на успешно работающие предприятия. Обучение проводится по выходным дням в форме лекционных и практических занятий. Практические занятия проходят в форме практикумов, семинаров, тренингов, деловых игр, мастер-классов. В качестве преподавателей привлекаются успешные действующие предприниматели и профессиональные бизнес-тренеры. Объем обучающего курса - 120 часов. Обучение заканчивается написанием и защитой бизнес-планов. В случае успешной защиты бизнес-планов начинающим предпринимателям предоставляются льготные микрозаймы до 500 тыс. рублей под ставку рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.

5.2. Повышение квалификации руководителей субъектов малого предпринимательства (малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и глав крестьянских (фермерских) хозяйств). Проект направлен на формирование у слушателей готовности к модернизации и изменениям в собственном бизнесе. Обучение проводится по нескольким модулям: управленческое мастерство, управление персоналом, эффективные переговоры, финансирование бизнеса, взаимодействие с контролирующими (надзорными) органами, практический маркетинг, эффективные продажи. В качестве тьюторов выступают профессиональные бизнес-тренеры, имеющие многолетний опыт консультирования бизнеса. Все тьюторы привлекаются из других регионов России (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород). Объем обучающего курса 92 часа. Повышение квалификации завершается написанием стратегии развития своего бизнеса.

5.3. Организация и проведение обучающих семинаров-тренингов для руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в различных отраслях экономики: в сферах материального производства, общественного питания, производства пищевых продуктов и торговли, системы потребительской кооперации, индустрии гостеприимства и т.д.

5.4. Предоставление субсидий на возмещение части затрат по оплате образовательных услуг. Субсидии предоставляются субъектам малого предпринимательства, руководители и ключевые сотрудники которых прошли подготовку, переподготовку или повышение квалификации по направлениям менеджмент (управление), маркетинг, управление персоналом, управление продажами, личная эффективность, лидерство. Обучение должны проводить организации, имеющие лицензию на оказание образовательных услуг. Размер субсидии составляет 75% от суммы затрат на обучение, но не более 100 тыс. рублей на один субъект малого предпринимательства.

5.5. Реализация проектов, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, формирование и развитие у молодежи мотивации к созданию собственного дела. На территории Кировской области действует федеральная программа «Ты - предприниматель», в рамках которой реализуются следующие проекты: «Вятский экономический лагерь», «Businesscamp», «Лига начинающих предпринимателей», «Школьные компании», областная специализированная олимпиада по предпринимательству, «Право на бизнес», «Предпринимательский минимум» и другие. Содержание проектов согласовано с Федеральным агентством по делам молодежи.

***6. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении их продукции на межрегиональные и международные рынки.***

6.1. Обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Кировской области. Центр - это организация, которая оказывает малым и средним экспортно-ориентированным предприятиям поддержку по принципу «одного окна»: информационно-аналитическую, консультационную, образовательную, рекламную поддержки, организует участие кировских предприятий в деловых миссиях и конгрессно-выставочных мероприятиях за рубежом.

6.2. Повышение квалификации руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта. Основная цель обучения - развитие экспортного потенциала малого бизнеса, а так же продвижение продукции местных производителей на международные рынки. Обучение проводится по нескольким модулям: правовые основы внешнеэкономической деятельности; логистика и транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности; международные валютные операции и валютный контроль; таможенное регулирование внешнеторговых операций; страхование внешнеторговых операций; основы международного маркетинга; организация внешнеэкономической деятельности на предприятии; управление качеством товаров; бухгалтерский учёт и налогообложение внешнеторговых операций. В качестве преподавателей выступают профессиональные бизнес-тренеры, руководители и специалисты Федеральной таможенной службы и предприятий, обладающие опытом в сфере внешнеэкономической деятельности не менее 5 лет. Объем обучающего курса - 72 часа. Обучение заканчивается итоговой аттестацией слушателей в форме письменного тестирования.

6.4. Сопровождение интернет-портала поддержки экспорта Кировской области (www.exportkirov.ru). Портал содержит исчерпывающую информацию о мерах государственной поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства; планируемых мероприятиях (бизнес-миссии, выставки, ярмарки, встречи, семинары); обзоры рынков зарубежных стран; международное законодательство и нормативно-правовые акты в сфере организации внешнеэкономической деятельности и т.д. Также на портале размещена база экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Кировской области.

***7. Оказание содействия органам местного самоуправления в развитии малого предпринимательства.***

В рамках мероприятия осуществляется софинансирование муниципальных программ поддержки и развития малого предпринимательства муниципалитетов, на территории которых расположены города (пгт) с монопрофильным типом экономики, а также муниципалитетов с неудовлетворительным состоянием экономики из-за остановки градообразующих предприятий. Таких муниципальных образований на территории Кировской области 11. В 2014 году им предоставлены субсидии на сумму 134 млн. рублей, в т.ч. 26,8 млн. рублей - средства областного бюджета, 107,2 млн. рублей - средства федерального бюджета.

Бюджетные средства расходуются по следующим направлениям:

- обучение начинающих предпринимателей и лиц, желающих заниматься бизнесом, основам предпринимательской деятельности;

- грантовая поддержка начинающих предпринимателей;

- микрокредитование субъектов малого предпринимательства;

- субсидирование затрат субъектов малого предпринимательства по договорам финансовой аренды (лизинга).

***8. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства***

8.1. Предоставление грантовой поддержки начинающим малым инновационным компаниям. Гранты предоставляются на конкурсной основе в размере до 500 тыс. рублей.

8.2. Предоставление субсидий действующим более 1 года малым инновационным компаниям на возмещение затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития или модернизации производства. Размер субсидии - 50% затрат на приобретение оборудования и его монтаж, максимальная сумма субсидии - 2,0 млн. рублей.

8.3. Организация и проведение «Областного инновационного конвента». Основная цель мероприятия - создание эффективной площадки общественно-государственного обсуждения стратегических вопросов инновационного развития региона. В рамках конвента проходят выставки инновационных проектов, различные конференции, презентации, дискуссии, «круглые столы» и т.д.

8.4. Реализация обучающей программы «Школа инновационного менеджмента» - это 86-часовая программа повышения квалификации для аспирантов и молодых учёных, планирующих организовать инновационный бизнес, а также для руководителей малых инновационных компаний. Программа направлена на формирование навыков разработки и реализации инвестиционных проектов по коммерциализации инновационных разработок. Обучение проводится по следующим модулям: теоретические основы инновационной деятельности; правовые аспекты инновационного предпринимательства; проектирование инновационного продукта (услуги), ориентированного на потребителя; практика продвижения инновационного продукта; допуск инновационной продукции на рынок; государственные программы поддержки инновационной деятельности; инвестиционный план инновационного проекта.

8.5. Сотрудничество с государственным Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника) в рамках реализации проектов «У.М.Н.И.К» и «Старт».

Основная цель программы «У.М.Н.И.К.» - предоставление грантовой поддержки молодым учёным, стремящимся самореализоваться через инновационную деятельность. Максимальный размер гранта - 200 тыс. рублей в год. Срок оказания поддержки - 2 года.

В рамках программы «Старт» финансовая поддержка предоставляется начинающим малым инновационным предприятиям, осуществляющим деятельность не более 2-х лет, для коммерциализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Поддержка рассчитана на 3 года: В первый год 1 млн. рублей, второй год - до 2 млн. рублей (при условии 100% софинансирования), третий год - до 3 млн. рублей (при условии 100% софинансирования).

***9. Внедрение «отраслевого подхода» к поддержке и развитию малого предпринимательства.***

«Отраслевой подход» предполагает оказание дополнительных мер государственной поддержки субъектам малого предпринимательства, функционирующим в следующих отраслях экономики: народные художественные промыслы, бытовое обслуживание населения.

9.1. Государственная поддержка и развитие сферы народных художественных промыслов и ремесел Кировской области.

В рамках мероприятия реализуются три стратегических направления.

1. Меры, направленные на повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства сферы народных художественных промыслов (далее - НХП). В рамках направления субъектам малого и среднего предпринимательства сферы НХП (далее - СМСП НХП) предоставляются:

- субсидии на возмещение части затрат, связанных с созданием, развитием и (или) модернизацией производства. Субсидии предоставляются в размере 50%

от фактически понесенных затрат на приобретение производственного оборудования, но не более 2 млн. рублей одному СМСП НХП.;

- субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением сырья. Размер субсидии - до 90% (включительно) затрат, но не более 500 тыс. рублей одному СМСП НХП;

- субсидии на возмещение части затрат по оплате потребленной электрической энергии. Размер субсидии - 90% затрат СМСП НХП;

микрозаймы в размере до 1 млн. рублей на срок до 1 года под процентную ставку 5,5% годовых.

2. Меры, направленные на продвижение НХП на межрегиональные и международные рынки. В рамках направления:

- СМСП НХП предоставляются субсидии на возмещение части затрат по участию в региональных, межрегиональных и (или) международных ярмарках, выставках, конкурсах, фестивалях и иных подобных мероприятиях, проходящих за пределами Кировской области. Размер субсидии составляет 2/3 фактических затрат на оплату аренды выставочной площади, дополнительного выставочного оборудования и технических средств, а также регистрационного взноса, но не более 300 тыс. рублей.

- Правительство Кировской области частично оплачивает СМСП НХП участие в межрегиональных и всероссийскихвыставочно-ярмарочных мероприятиях, таких как «Ладья. Весенняя фантазия», «Подарки» (GiftsExpo), «RosUpack», «Ambiente», «Ладья. Зимняя сказка». Участие СМСП НХП в крупнейших выставочно-ярмарочных мероприятиях способствует продвижению продукции вятских производителей НХП за пределы региона.

- Функционирует магазин-салон «Вятские промыслы» в г. Санкт-Петербурге, в котором представлено все многообразие традиционных НХП Кировской области. В 2013 году предоставлена субсидия некоммерческому партнерству «Союз ремесленников и мастеров «Вятская Усадьба» на художественное оформление магазина-салона «Вятские промыслы», а также проведение рекламной кампании о его работе в целях привлечения посетителей.

3. Меры, направленные на популяризацию НХП:

- Создан и функционирует региональный выставочно-ярмарочный комплекс «Центр современных народных художественных промыслов и ремесел Кировской области». В Центре НХП на постоянной основе проводятся экскурсии и мастер-классы для организаций, групп школьников и студентов, а также туристических групп. В среднем в год количество посетителей Центра НХП составляет свыше 5000 человек. Ежегодно некоммерческому партнерству «Народные художественные промыслы и ремесла Вятки» предоставляются субсидии на техническое оснащение и проведение рекламной кампании Центра НХП.

- Организация и проведение межрегиональных и региональных форумов, фестивалей, конкурсов «Кладовая ремесел», «Вятский лапоть», «Мастеровые Вятки», «Молодые дарования». Цель мероприятий - популяризация традиционных и современных НХП Кировской области, содействие СМСП НХП в расширении рынков сбыта производимой продукции, обмен опытом между производителями НХП и повышение их профессионального уровня изготовления изделий НХП, а также укрепление культурно-экономических связей между производителями НХП из регионов Российской Федерации. Ежегодно общее количество участников каждого из мероприятий составляет свыше 200 СМСП и индивидуальных мастеров сферы НХП.

- Сопровождение Интернет-портала о народных художественных промыслах и ремеслах Кировской области (www.nhpko.ru). Сайт НХП - это единая Интернет-площадка народных художественных промыслов и ремесел Кировской области, предоставляющая комплексную информацию об истории, культурных особенностях, современном состоянии развития НХП в Кировской области, предприятиях и мастерах - производителях НХП, а также об учебных заведениях, готовящих кадры для данной отрасли и магазинах-салонах, реализующих продукцию.

9.2 Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в сфере бытового обслуживания населения Кировской области.

9.2.1. Проведение межрегионального форума «Формула красоты». Его основной целью является повышение качества и конкурентоспособности услуг, оказываемых субъектами малого предпринимательства сферы индустрии красоты (парикмахерское искусство, декоративная косметика, косметология, моделирование и дизайн ногтей). Участники фестиваля - субъекты малого предпринимательства, работающие в сфере индустрии красоты: визаж, нейл-дизайн, косметология, массажные и СПА технологии, парикмахерское искусство. Ежегодно в мероприятии принимает участие свыше 300 специалистов отрасли из Кировской области и регионов России (Москва, Санкт-Петербург, Республики Татарстан и Удмуртия, Нижегородская и Саратовская области). Программа форума включает авторские семинары, тренинги и мастер-классы, чемпионаты по парикмахерскому искусству, косметологии, визажу, массажным и СПА технологиям, выставку-продажу косметики и оборудования для сферы индустрии красоты. Победители

чемпионатов представляют Кировскую область на международных фестивалях индустрии красоты и здоровья.

9.2.2. Повышение квалификации руководителей и специалистов субъектов малого предпринимательства сферы бытового обслуживания населения. Целью повышения квалификации руководителей и специалистов является улучшение их квалификационного и профессионального уровня в сфере управления предприятиями бытового обслуживания населения. Обучение проводится по нескольким модулям (управленческое мастерство, управление персоналом, коммуникативная компетентность работников сервиса в межличностном взаимоотношении с клиентами, финансирование бизнеса, правовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности в сфере бытового обслуживания населения, практический маркетинг в сфере услуг, эффективные продажи). В качестве тьюторов выступают профессиональные бизнес-тренеры, имеющие многолетний опыт ведения или консультирования бизнеса в сфере бытового обслуживания населения. 60% тьюторов привлекаются из других регионов России (Нижний Новгород, Ижевск). Объем обучающего курса - 72 часа. Повышение квалификации завершается итоговой аттестацией.

***10. Привлечение средств федерального бюджета на поддержку и развитие малого предпринимательства.***

Благодаря участию в федеральных конкурсах, проводимых Минэкономразвития России среди субъектов Российской Федерации, в Кировскую область в 2014 году привлечена значительная сумма средств федерального бюджета на поддержку малого предпринимательства - 174,8 млн. рублей. Кроме того, в Кировском областном фонде поддержки малого предпринимательства саккумулировано 846,7 млн. рублей на систему льготного и гарантийного кредитования субъектов малого бизнеса. Всего в 2010 - 2014 годах на программу поддержки предпринимательства было выделено 344,6 млн. рублей средств областного бюджета и привлечено 1027,5 млн. рублей из федерального бюджета. Это позволило значительно повысить эффективность мероприятий, направленных на поддержку малого предпринимательства.